



**TALENTI
EVENTI
E NUOVE IDEE**

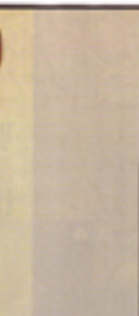
Nella fucina creativa degli stilisti, concorsi e prestigiosi incarichi. E nella settimana della moda, molti eventi da non perdere

di Lucia Serlenga

Lo stilista angio-siciliano **Antonio Berardi** è uno dei nomi che le aziende tengono d'occhio. Si verifica infatti che nuovi accordi siano in vista per questo talento creativo. Sta di ufficiale linea ("è il lancio di una nuova linea chiamata "a die 4" e progettata per ragazze giovani e chic alla ricerca, come dice il marchio, di qualcosa per cui, metaforicamente, morie. Prodotta dalla Dressing, propone un guardaroba contemporaneo fatto di piccoli pezzi e accessori, facilmente abbinabili e trasformabili. A prezzi del 30-40% in meno rispetto alla prima linea. Nuovi organizzativi anche per un altro astro che brilla nel firmamento delle giovani star dello stilismo: **Nicola Del Vecchio** ha firmato un accordo di produzione e distribuzione su licenza con la società Itoya, al cui vertice, da amministratore unico, c'è **Sandro Del Prù**, uomo di grande esperienza essendo stato uno dei soci fondatori della Staff International. Prima felice conseguenza

del nuovo corso, l'apertura della spaziosa sede in via Morimondo a Milano, nella quale verranno ospitati gli uffici creativi, amministrativi e organizzativi, e la scelta di affidare a **Danielle Ghiselli** la distribuzione internazionale del prodotto. Il colpo della stagione è stato però messo a segno dal bravissimo **Antonio Marzù**, nominato direttore artistico di Renzo, uno dei marchi del gruppo del lusso Lvmh. Una grande opportunità per lo stilista di Alghero, che vede così riconosciuto il proprio valore. Molti stilisti, fra i quali il belga **Birk Birkenbergs**, e gittari, scultori, art-designer e creativi nell'ambito della grafica, della musica e delle arti vivive - fra loro **Fabrizio Musca** - saranno protagonisti delle celebrazioni di un importante compimento: i 30 anni di **Timberland**. Il 30 settembre saranno esposti nei locali di via Corso Como a Milano oltre 30 Yellow Boots - celebre scarpone della maison americana - trasformati, ridipinti, stravolti e pronti

per essere messi in vendita a 399 euro presso alcuni negozi Timberland e altre boutique selezionate di Milano. Scoprite Deviverme il riciclatore a favore del progetto Fermoira l'Aids sul nascere, promosso dal CENI per lo Zimbabwe. E di giovani talenti si preoccupa anche il **Gruppo Lintini**, prima catena di distribuzione di prodotti di profumeria in Italia, che per la seconda volta organizza con la rivista *Fashion* e il patrocinio dell'Assessorato alla Moda di Milano, **Lintini Fashion**. Il gruppo premia, su votazione di una giuria, le menti più fresche della moda, creando una fragranza monetaiglia con il nome del vincitore, che ricorre anche 5.000 euro. La prima edizione è stata vista dal giovane **Andrea Turchi**, questa volta - la sera del 27 settembre nella galleria del Corso a Milano - ospite d'onore dell'evento che vedrà la sfilata di otto finalisti. Al vincitore si spalancano le porte di oltre 250 profumerie. Lintini detiene infatti l'esclusiva della distribuzione per



cinque anni, riconoscendo alla stilista il 7% di royalties sulle vendite della fragranza, fra i nuovi nomi selezionati, **Alessandro Perrella** e **Giuseppe Riffi**, autori della linea **Riffi-Milano** e il duo **Carmine De Santis** e **Mohammed Dall**, noti creativi della collezione **De Santis-Dall**. La conferma della partnership con **Intelli Rossetti** per le calzature e una new entry per i costumi, parte così il nuovo spettacolo di **Massi Ovadia Kizumiya**, l'armato e cavollo, che debutta all'Arena del Sole di Bologna, il 23 ottobre e ci resta fino al 9 novembre. I costumi di scena di **Elisa Savi** sono prodotti da **C.P. Company**, marchio della Sportswear Company presieduta da **Carlo Rivetti**. "Gli abiti sono strumenti di comunicazione", osserva il presidente della società che vanta un Laboratorio del Colore, "attendono il pensiero, per prendere vita. E il teatro è una delle espressioni più pure e dirette del pensiero".

6. LO STILISTA ANGIO
SICILIANO ANTONIO
BERARDI È UNO
DEI NOMI CHE
LE AZIENDE
TENGONO D'OCCHIO.
7. LO STILISTA ANGIO
SICILIANO ANTONIO
BERARDI È UNO
DEI NOMI CHE
LE AZIENDE
TENGONO D'OCCHIO.
8. LO STILISTA ANGIO
SICILIANO ANTONIO
BERARDI È UNO
DEI NOMI CHE
LE AZIENDE
TENGONO D'OCCHIO.